

新聞稿

香港 — 2010年5月

繼成功發展為香港的特色服務式住宅品牌後，營運四年的Kush現決定把其品牌帶往更高層次。

Kush本月將焦點轉移至發展成為創新的酒店品牌，並計劃把追求優質價值的豪華享受帶至香港市場。為迎合此項急速發展，Kush於2010年3月5日作出了策略性決定，售出其中兩幢分別座落於高街111號和荷李活道222號的服務式住宅大廈。為履行對忠實客戶及員工的部分承諾，Kush將繼續經營此兩幢住宅至2010年5月18日才交由新買家接管，並計劃不久將公佈為位於德輔道西255號的第三幢服務式住宅訂下的計劃，以配合公司的長遠發展。

此項交易無疑為Kush奠定了第二階段的基礎。為興建首座擁有二百間客房的Kush酒店，我們選址於上環繁華地段的未來熱點（德輔道西33-41號），並率先於2010年1月動土。Kush銳意為香港開創先河，建立首個以追求優質價值為先的豪華酒店體驗，並憑著豐富經驗為大家提供具國際水準的服務，同時以獨特個人風格迎接賓客入住。

這趟Kush邀得才華洋溢的英國設計師Thomas Heatherwick一起合作。Heatherwick一向致力跨越至北美洲及亞洲接受國際級設計委托，早前便獲選為於五月開幕的上海世博會設計英國館，其名為「Seed Cathedral」的核心作品便是一座樓高六層、由六萬支透明壓克力棒建成並會隨風顫動的立方形建築物。作為英國其中一位擁有最具創意頭腦的人物，Heatherwick將替Kush注入其非凡的建築構想，此酒店亦將會是Heatherwick首項酒店設計體現。Kush預算可於2012年的第二季度落成，並開幕啟用。

Kush的三位創辦人——Dinesh Gidwani、Alexander Bent和Dinesh Nihalchand——熱切期待將Kush推往令人振奮的嶄新款待服務領域。

欲了解更多有關Kush的資料，歡迎電郵至info@kushliving.com。